

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal ini dengan judul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Wekeend Mates Coffee Di Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19“

Shalawat serta salam beriring semoga tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, dimana beliau seorang pemimpin yang ulung dan sebagai panutan umatnya dalam menjalankan aktivitas kehidupan, semoga kita selalu mengikuti langkahnya dan selalu bershalawat kepadanya, amin.

Penulis menyadari mendapatkan bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Tanpa bantuan mereka,penulis tidak akan mampu menyelesaikan seminar proposal sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan. Karena itu , penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seminar proposal.
2. Kepada Orang Tua Tercinta yaitu Bapak Reymon dan Ibu Ayum Yuningsih yang telah memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis, terutama yang paling penting adalah doa yang selalu di panjatkan untuk penulis.
3. Kepada Keluarga Besar Penulis yang telah membantu doa serta support untuk penulis
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul serta seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Bapak Ballian Siregar, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan dan

bimbingan kepada penulis.

6. Kepada Alvin, Ogi, Daffa, Rizky , terimakasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis

7. Seluruh teman yang telah membantu memberikan motivasi, dan bahan materi untuk menyelesaikan tugas laporan ini.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

5 Agustus Jakarta 2022



Muhamad Nesta